



COMUNE DI CERDA

CITTA' METROPOLITANA DI PALERMO

1° SETTORE – Affari Generali ed Istituzionali

DETERMINAZIONE

N. 221 /Reg. Gen.

N. MB /Reg. Uff.

Oggetto: Affidamento alla ditta "Bmedia Srl" BALARM - prestazioni di servizi promo - pubblicitari, in occasione della 41ª "Sagra del Carciofo 2023" - Finanziato con il contributo dell'Assessorato Regionale dell'Agricoltura - Impegno di spesa CIG: Z123AAB5E6.

L'anno duemilaventitre il giorno Quindici del mese di Aprile, nella Casa Comunale;

IL RESPONSABILE

Incaricato delle funzioni di cui all'art. 107, comma 2 e 3 del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali, approvato con D. Lgs. n. 267/2000, giusta Determinazione Sindacale n. 318 del 09 giugno 2016;

Premesso

- L'Amministrazione Comunale ogni anno, il giorno 25 aprile, organizza una "Sagra del Carciofo" che nell'anno 2023 è giunta alla 41ª Edizione;
- con nota prot. n. 15083 del 22/11/2022 a firma del Sindaco, è stato richiesto all'Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea un contributo per la realizzazione della "Sagra del Carciofo - Anno 2023";
- con nota prot. n. 11044 del 25/01/2023, assunta il 25.01.2023 al n. 1271, l'Assessorato Regionale ha comunicato che l'importo concedibile a contributo è di € 35.000,00, subordinato alla rimodulazione delle voci di spesa ammissibili tra quelli inserite nel Piano Economico presentato;
- con nota prot. 30257 del 16/02/2023, assunta il 17/02/2023 al n. 2514, l'Assessorato Regionale ha accettato e finanziato le iniziative trasmesse nel Piano Economico Rimodulato;
- che, per come indicato dall'Assessorato Regionale lo scostamento all'interno delle singole voci di spesa non può superare il 10%;

Vista la deliberazione di G.M. n. 28 del 29 marzo 2023, dichiarata immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il Programma di Massima e si è disposta l'organizzazione e la realizzazione della 41ª Edizione della "Sagra del Carciofo", programmata per i giorni 22 - 23 - 24 e 25 aprile 2023, reso definitivo come da allegato alla Deliberazione di G.M. n. 29 del 03.04.2023;

Atteso che l'organizzazione e la realizzazione della "Sagra del Carciofo", rientra tra gli obiettivi programmatici dell'Amministrazione Comunale e tra i fini istituzionali dell'Ente previsti dal vigente Statuto Comunale (art. 11 "Funzioni Proprie");

Considerato che tra le spese programmate e finanziate è previsto il piano di comunicazione;

Vista l'offerta di fornitura fatta pervenire dalla ditta Bmedia Srl, con sede a Palermo Via Dante Alighieri, 28, P. Iva 00621360825, acquisita al protocollo n. 3705 del 14 marzo 2023 per servizio Piano Pubblicitario di Comunicazione per l'importo complessivo di € 793,00 (€ 650,00 + IVA 22%) come da allegato preventivo;

Accertato che la superiore ditta è in regola per la posizione contributiva e assicurativa giusto DUR con scadenza il 31/05/2023, conservato agli atti d'ufficio;

Considerato che alla fornitura di che trattasi è stato attribuito dall'ANAC il cod. CIG.: Z123AAB5E6;

Ritenuto pertanto doversi formalizzare il relativo impegno di spesa;

Atteso che trattandosi di prestazioni di servizio d'importo inferiore ai 40.000,0, per l'affidamento e la relativa forma contrattuale trovano applicazione le disposizioni contenute nel D.lgs. n. 50/2016:

- art. 36, comma 2, lett. a) prevede che "le stazioni appaltanti possono procedere all'affidamento di lavori, servizi e forniture d'importo inferiore a € 40.000,00, mediante affidamento diretto adeguatamente motivato";
- art. 32, comma 14, prevede che "le stazioni appaltanti per la stipula di contratti d'importo non superiore a € 40.000,00, posso provvedere mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, consistente in un apposito scambio di lettere anche tramite posta elettronica o certificata o strumenti analoghi";

Tenuto conto che il principio della competenza finanziaria potenziata prevede che tutte le obbligazioni giuridicamente perfezionate, attive e passive devono essere registrate nelle scritture contabili quando l'obbligazione è perfezionata (impegno). Con imputazione all'esercizio in cui essa viene a scadere;

Richiamato il vigente O.A.EE.LL. Reg. Sic.;

Visto il T.U delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.lgs n.267/2000;

Vista la l.r. n.30 del 23.12.2000;

Vista la l.r. n.23 del 07.09.1998 la quale ha recepito nell'ordinamento Regione Siciliana le norme di cui alla legge 127/97 e successive modificazioni, relative alla competenza, della dirigenza locale dell'attività gestionale nella pubblica amministrazione;

Richiamato il vigente Statuto Comunale;

DETERMINA

Per le motivazioni sopra esposte che di seguito s'intendono integralmente riportate:

AFFIDARE alla ditta Bmedia Srl, con sede a Palermo Via Dante Alighieri, 28, P. Iva 00621360825, il servizio Piano Pubblicitario di Comunicazione per l'importo complessivo di € 793,00 (€ 650,00 + IVA 22%), giusto preventivo allegato al presente atto di cui forma parte integrante e sostanziale;

IMPEGNARE la superiore somma, al Codice di Gestione 06.01-1.03.02.99.999 - Cap. 20311, che presenta la necessaria disponibilità;

- 1 **DARE ATTO**, che alla liquidazione del superiore importo si procederà con successiva determinazione, entro 30 giorni dalla presentazione della fattura, trasmessa in forma elettronica dettagliata e debitamente vistata dal responsabile dell'ufficio manifestazioni ed eventi per resa prestazione;
- 2 **DARE ATTO**, inoltre, che il contratto verrà stipulato a corpo, mediante l'invio di corrispondenza, secondo l'uso del commercio, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del d.lgs. n. 50/2016;
- 3 **TRASMETTERE** la presente determinazione all'ufficio finanziario ai sensi dell'art. 183 del D. Lgs. n. 267/2000 e s.m.i..

Il Responsabile del Procedimento
(Elvira Domenica Muscarella)

Il Responsabile 1° Settore
(Antonino Giudicello)

Per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

SETTORE ECONOMICO – FINANZIARIO

Impegno n. 181 / 2023

Cerda il 06 APR. 2023 /

Il Responsabile del 2° Settore
(Rag. Salvatore Federico)



Balarm aderisce alla campagna di consumo critico Addiopizzo ed è un prodotto/servizio certificato "Pizzo Free"



Palermo, 14 marzo 2023

Spett.le
Comune di Cerda
Piazza La Mantia 3
90100 Palermo
Piva: 00621360925

BALARM - PROPOSTA PIANO DI COMUNICAZIONE

OGGETTO: PROMOZIONE SAGRA DEL CARCIOFO DI CERDA 2023

Piano pubblicitario di comunicazione - periodo esposizione 14 giorni - con azione di storytelling sul sito desktop e mobile di Balarm.it, invio in newsletter, condivisione e sponsorizzazione a pagamento sui canali social di Balarm (Facebook e Instagram).

Le azioni e gli strumenti del piano pubblicitario di comunicazione comprendono:

CAMPAGNA STORYTELLING / DURATA 14 GG.

REDAZIONALE + FACEBOOK/INSTAGRAM + (IN OMAGGIO) BOX SPONSORIZZATO + NEWSLETTER

Pubblicazione di n°1 redazionale che racconta la manifestazione su:

- Balarm.it e dentro la categoria di pertinenza
- Box "Contenuto sponsorizzato", per n°1 settimana, visibile in home page e in tutto il sito desktop e mobile
- N°1 Newsletter inviata a più di 20.150 utenti iscritti tramite piattaforma MailUp, leader in Italia per l'email marketing
- Pagina Facebook di Balarm (170.500 follower) tramite condivisione del post e sponsorizzazione a pagamento
- Profilo Instagram di Balarm (27.800 follower) con n°1 Storia

Sarà cura della redazione realizzare la strategia e i testi (eventuali foto e video da voi forniti).

COSTO DELL'OFFERTA

con sconto editore "piccoli operatori culturali" a voi riservato

€ 650,00 + Iva